



LOST CITY

DEINE ABENTEUERSTADT

CORPORATE DESIGN MANUAL

1.1 Logos – Übersicht Grundformen einfarbig



Primär Logo - positiv (Used Look)



Primär Logo - positiv (ohne Used Look)



Sekundär Logo - Wortmarke positiv

1.2 Logos – Übersicht farbig



Primär Logo farbig - positiv



Wortmarke farbig - positiv



Primär Logo farbig - negativ



Wortmarke farbig - negativ



Das Logo ist in einem flexiblen System angelegt, das verschiedene technische und gestalterische Anforderungen abdeckt. Das primäre Logo bildet das Herzstück des visuellen Auftretts: Es handelt sich um die einfarbige Grundversion im charakteristischen „Used Look“. Diese Variante kommt standardmäßig zum Einsatz, um die raue, industrielle Ästhetik der Marke zu transportieren. Für spezifische produktionstechnische Einsatzzwecke, bei denen feine Texturen nicht umsetzbar sind (z. B. Folienplott, Stickereien oder Gravuren), steht eine Clean-Version des primären Logos ohne den „Used Look“ zur Verfügung. Ergänzend dazu gibt es das sekundäre Logo, eine auf die Wortmarke reduzierte Variante. Diese wird verwendet,

wenn der Platz begrenzt ist oder eine schlichtere Darstellung ohne die bildhaften Elemente gefordert ist.

Hinsichtlich der Farbgebung existiert neben der einfarbigen Grundform eine farbige Variante. Diese ist stilistisch an den Look der Maskottchen angelehnt und zeichnet sich durch einen plastischen Messing-Verlauf sowie einen dezenten Blauverlauf aus. Diese Version ist so konzipiert, dass sie sowohl positiv als auch negativ eingesetzt werden kann, um je nach Helligkeit des Untergrunds eine optimale Lesbarkeit und Brillanz zu gewährleisten.

1.3 Logos – Anwendung



Dies ist das allgemeine Lost City Logo, welches im Print und Online Bereich Anwendung findet.



Damit das Logo deutlich zu erkennen ist, ist ein Weißraum als Schutz zu beachten. Hier gilt als Maß für den Sicherheitsabstand der Durchmesser des kleinen Zahnrads im Logo jeweils auf jeder Seite des Logos.

Dont's:



Das Logo darf nicht verzerrt werden.



Es dürfen keine Farben verwendet werden, die nicht im CD festgelegt sind.



Das Logo darf nicht auf Hintergründen platziert werden, auf denen es nicht gut zu erkennen ist.

2.1 Farbwerte

CMYK	RGB	HEX	RAL Design System plus	Verlauf
80 · 67 · 0 · 0	76 · 90 · 165	#4c5aa5	270 40 40	
96 · 84 · 29 · 20	42 · 54 · 102	#2a3666	280 20 30	
17 · 38 · 79 · 5	209 · 158 · 71	#d19e47	080 70 50	
8 · 23 · 53 · 1	236 · 199 · 136	#ecc788		
7 · 14 · 27 · 0	240 · 221 · 194	#f0ddc2		
68 · 0 · 43 · 0	70 · 183 · 165	#46b7a5	180 70 40	
74 · 32 · 45 · 17	65 · 124 · 125	#417c7d	200 40 20	
84 · 57 · 46 · 43	42 · 70 · 83	#2a4653	220 30 15	
92 · 75 · 48 · 55	30 · 43 · 61	#1e2b3d	260 20 20	

Die Farbgestaltung von Lost City ist geprägt durch die charakteristische Farbwelt unserer Maskottchen: Ein kräftiges Royalblau trifft auf einen warmen, schimmernden Messing-Verlauf. Dieser spezielle Farbton dient als visuelle Referenz an die Ästhetik des Steampunks – er erinnert an komplexe Mechanik, antike Architektur und edle Metallelemente, die das Fundament unserer Erlebnisswelt bilden.

Ergänzt wird diese Basis durch eine atmosphärische Palette aus mystischen Türkis- und tiefen Blautönen. Diese Nuancen stellen den direkten Bezug zum Element Wasser her und symbolisieren die unergründliche Tiefe sowie das Geheim-

nisvolle der Unterwasser-Stadt. Das Zusammenspiel dieser Farben erzeugt eine spannungsgeladene Balance zwischen technischer Raffinesse und organischer Mystik.

Diese bewusste Kombination aus warmen metallischen Glanzpunkten und kühlen, tiefgründigen Wasserfarben ist essenziell für unsere visuelle Identität. Sie transportiert die Abenteuerlust und das Entdecker-Gefühl, das Lost City als einzigartige Attraktion definiert.

3 Typografie

NEXA RUST SANS BLACK

HEADLINES, STÖRER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .,:;--?!»«&%@(/)+=*

Agenda One Semibold

Sublines

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;--?!»«&%€@(/)+=*

Agenda One Regular

Fließtext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;--?!»«&%€@(/)+=*

Die charakterstarke Schrift „Nexa Rust“ wird in dem Schriftschnitt Sans Black in Versalien für Headlines, Störergrafiken und Hervorhebungen eingesetzt.

Für Sublines und im Fließtext kommt die „Agenda One“ im Schriftschnitt Semibold für Sublines oder Fließtext auf farbigem Untergrund bzw. im Schriftschnitt „Regular“ für Fließtext auf hellem Untergrund zum Einsatz. Hier ist auf ausreichend Zeilenabstand für eine gute Lesbarkeit zu achten.

3.1 Schriftbild Beispiel

TAUCHE EIN IN EINE VERGESSENE WELT!

Abenteuerspaß für Groß und Klein

Undio. Nem reprehendae. Sitat odissitatis sollab ius quae presti cone et arionsedias quam, officte prest is idis ad ut a que autatiis dolorrum ad mil magnis autatem poreiciae volor aute re non con nullestios ma con reri simincient fugit lacesequi blab iderum, nonse nectatem faccab iliquiae dolupta quos aut.

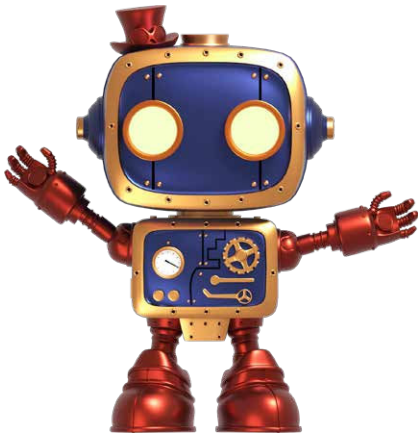


Headline: Nexa Rust (Versalien)

Subline: Agenda One Semibold

Fließtext: Agenda One Regular

Störer: Nexa Rust (Versalien)



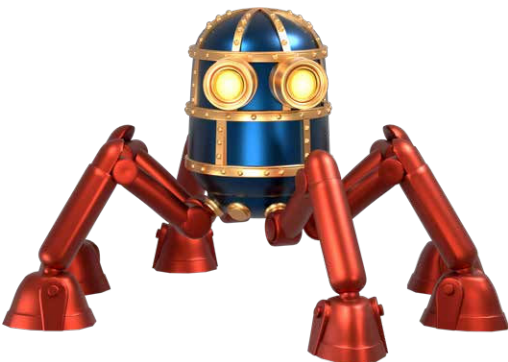
OTTO - Der Steampunk Entdecker

Otto ist ein freundlicher und neugieriger Entdecker voller Retro-Charme und Humor. Er liebt es, Besucher zu den verborgenen Wundern der Lost City zu führen und dabei Geschichten über die glorreiche, utopische Vergangenheit der Stadt zu erzählen. Gleichzeitig ist er ein leidenschaftlicher „Food Adventurer“: Er hält sich gerne im Diner auf, um leckere Snacks zu empfehlen, und ist somit der perfekte Begleiter für spannende Abenteuer und gemütliche kulinarische Pausen.



ECHO - Das U-Boot

Echo ist ein kleines, rundes Mini-U-Boot, das sich durch seinen freundlichen, verspielten und unendlich neugierigen Charakter auszeichnet. Er ist loyal und enthusiastisch, auch wenn er hin und wieder etwas tollpatschig agiert. Ursprünglich war Echo ein autonomes Erkundungs-U-Boot, das in den Tiefen strandete. Heute hat er es sich zur Aufgabe gemacht, neue Freunde zu finden und die Stadt gemeinsam mit den Besuchern wiederzubeleben, indem er Geschichten über die vergangene aquatische Utopie der Stadt erzählt.



ZIGGY - Der Steampunk Droide

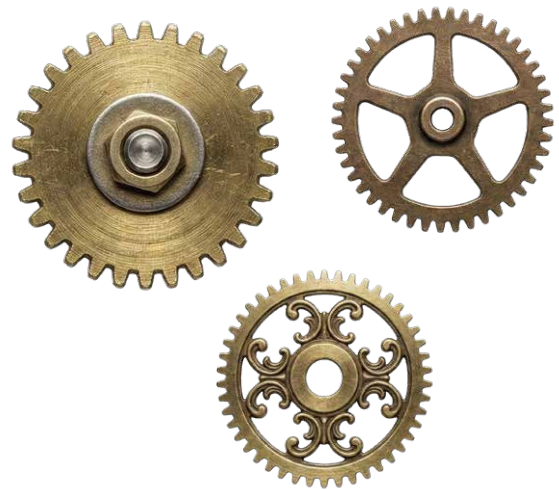
Ziggy ist ein akribischer, stets optimistischer und unendlich neugieriger Steampunk-Droide. Mit seinem einzigartigen sechsbeinigen Design ist er der Meister darin, die verborgensten Geheimnisse der Lost City aufzudecken – seien es versteckte Relikte in alten Hallen oder besondere Details im Diner.





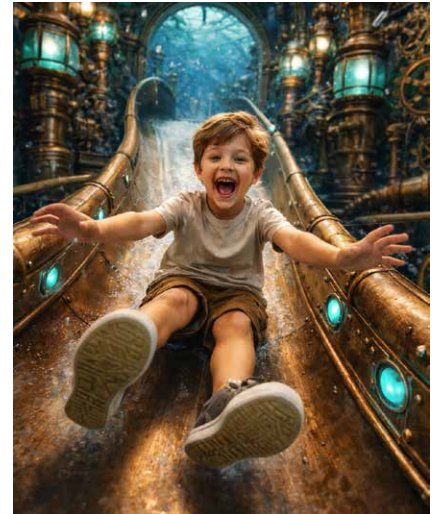
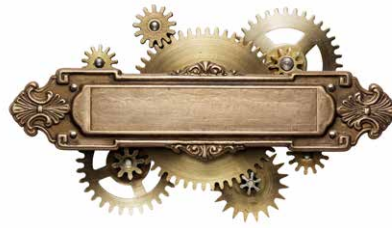
Im Designkonzept sind die grafischen Elemente auf die Themen Steampunk und Art Decó abgestimmt und farblich angepasst. Die Vektor-Grafiken sind flexibel in der Größe und können an verschiedene Medienformate angepasst werden, was eine vielseitige Nutzung ermöglicht. Zudem ist das visuelle System darauf ausgelegt, durch neue, thematisch passende grafische Elemente erweitert zu werden, um die visuelle Identität des Indoor-Freizeitparks aktuell und ansprechend zu halten. Das Zusammenspiel verschiedener Zahnräder visualisiert die komplexe Maschinerie der einstigen Utopie, die durch die Besucher wieder in Gang gesetzt wird.

Die Grafiken können in den Farben des Corporate Designs als Störer dienen oder mit einer Messing-Textur versehen als dekorative Elemente genutzt werden.



Die Hintergrundgestaltung von Lost City ist darauf ausgelegt, eine visuelle Tiefe zu schaffen, die das Mysterium der versunkenen Welt eindrucksvoll unterstützt. Fantasiereiche, mittels KI generierte Grafiken in den definierten Farben des Corporate Designs visualisieren die geheimnisvollen Umgebungen der Lost City und simulieren eine immersive Welt, die den Betrachter sofort in ihren Bann zieht.

Diese bildhaften Elemente werden durch die großflächige Anwendung der definierten Farbverläufe ergänzt, die als atmosphärische Basis für diverse Gestaltungen dienen. Veredelt wird das visuelle Konzept durch den gezielten Einsatz messingfarbener Texturen sowie filigraner Rahmen im Art-Déco-Stil. Diese metallischen Akzente unterstreichen den industriellen Charme und die historische Eleganz der Marke.

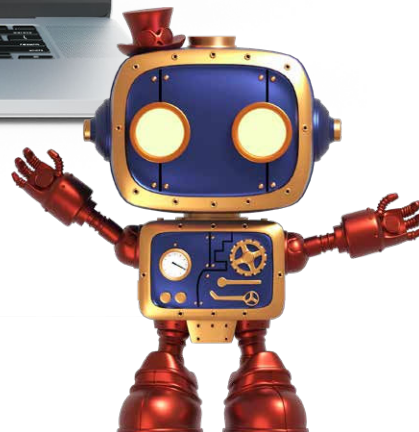


Ziel aller Abbildungen ist es, die einzigartige Identität der Marke als immersive Erlebniswelt zu stärken und ein einheitliches, professionelles Auftreten zu gewährleisten.

Die Bildmotive tauchen tief in die thematische Welt einer versunkenen Unterwasserstadt ein, die durch eine faszinierende Mischung aus robuster Steampunk-Ästhetik und elegantem Art-Déco-Stil definiert wird. Die vermittelte Atmosphäre ist stets geheimnisvoll und mystisch.

Zum einen visualisieren fantasievolle, mittels KI generierte Motive die fantastische Welt. Zum anderen fangen authentische Fotografien das tatsächliche Gästelerlebnis ein. Diese Realaufnahmen zeigen die besonderen Attraktionen des Parks in Aktion und stellen die unverfälschte Freude, den Spaß und die Abenteuerlust der verschiedensten Zielgruppen beim Entdecken der Lost City in den Mittelpunkt.

7 Mockups - Design Beispiele





Von Mensch zu Mensch

Bei Fragen zum Corporate Design der
Lost City gerne an uns wenden.

DESIGNSTUUV Werbeagentur
GmbH & Co. KG

Oldersumer Str. 63
26605 Aurich

Tel.: +49 (0) 49 41 – 980 99 18
Fax: +49 (0) 49 41 – 980 63 80

Öffnungszeiten:
Mo – Do von 8:30 bis 17:30 Uhr
Fr von 8:30 bis 14:00 Uhr

info@designstuuuv.de

